

громади. Тенденція до широкого її втілення спостерігається в адміністративній, політичній, бюджетно-фінансовій, соціальній сферах, сприяє розвитку ринкових відносин, підвищенню якості надання державних і громадських послуг, консолідації суспільства, розв'язанню економічних, правових, політичних, етнічних проблем та ін. Належне вивчення організаційно-правових засад децентралізації публічної влади у різних країнах сприятиме виділенню інноваційних систем надання послуг населенню відповідно до місцевих потреб, зниженню державних видатків, підвищенню ефективності й стимулюванню місцевого та регіонального розвитку.

## СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

А. П. КОЮДА, канд. экон. наук, доц.  
*Харьковский национальный университет городского  
хозяйства имени А. Н. Бекетова  
61001 Украина, г. Харьков, ул. Маршала Бажанова, 17  
А. А. КОЮДА,  
СЕРИИ «ХГУ» Народная украинская академия  
ak1261968@gmail.com*

Каждое поколение имеет собственные ценности, которые отличаются от ценностей других поколений, а вопрос сменяемости и различий поколений друг от друга поднимался достаточно давно, однако научное осмысление этой проблемы началось относительно недавно, в начале XX века когда была предложена современная классическая концепция, которую изложили американские ученые Уильям Штраус и Нейл Хоув [1].

Начиная с 90-х годов XX века, на основе теории поколений активно проводились исследования ключевых аспектов управления персоналом: мотивации, обучения, карьерного роста. Однако мнения ученых по поводу временных рамок и названий поколений разнятся, что в свою очередь приводит к расхождению в особенностях системы ценностей поколений.

В структуре трудоспособного населения Украины доминирующим является Поколение X, а также представлены поколения Бэби-бумеров, Y и Поколение Z [2].

Основные ценности людей поколения Бэби-бумеры это: оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух. Большое значение, для них приобретает достижение высокого результата, победа.

Люди Поколения X пробуют все и пытаются все постигать на собственном опыте, любят перемены и требуют их. Ценности Поколения X – трудоголизм, индивидуализм, способность к конкуренции, стремление к профессиональному росту, экономичность, прагматизм. Сотрудники Поколения X – «золотая» кадровая группа. Это энергичные и ответственные люди, готовые заниматься

постоянным самообразованием, активно развивая карьеру. Они понимают, что изучение новых технологий и информации - ключ к их успеху.

В систему ценностей Поколения Y уже включены гражданский долг, мораль и ответственность, это свободные и раскрепощенные люди, адаптированные к изменениям, дружеские и положительные. Их отличает от предшественников высокая компьютерная грамотность, свобода в выборе, широкие интересы, и что очень важно – отсутствие шаблонного подхода к деятельности.

Разброс ценностей у людей Z настолько велик, что сформировать единые характеристики практически невозможно. Поколение Z отличают осведомленность во многих вопросах и процессах, зависимость от технологий, острая необходимость в похвале и признании заслуг. Для эффективной работы с ними недостаточно поставить четкую задачу, нужна сверхцель, и очень часто индивидуальная. Поколение Z – честное и прямолинейное, и чтобы заслужить авторитет в их глазах, нельзя ничего приукрашивать и преувеличивать

Таким образом, оценка ценностных характеристик показала существенную разницу социально-личностных установок различных поколений, влияющих на отношение к образованию, приобретению профессиональных навыков и труду в целом. Данная ситуация несет в себе негативные моменты, поэтому важно наладить качественное межпоколенческое взаимодействие и выбрать правильный вектор развития сотрудников, нацеленный на успешное развитие.

#### Список используемых источников:

1. Hall N. The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve / N. Hall, W. Strauss // Harvard Business Review. – 2007. – Vol. July-August. – P.41-52.
2. Чернышев Е. Демографический прогноз: Украина уже скоро может исчезнуть как отдельное государство / Е. Чернышев [Электронный ресурс] // Накануне.ru – Режим доступа: <http://www.nakanune.ru/articles/18461/#sthash.tX6j0T1s.dpuf>.

## **РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ЗА ДОПОМОГОЮ УТИЛІЗАЦІЇ ОСВ**

**О. І. СЛАВУТА**, ст. викл.

**С. І. ДРАЧОВА**, студентка факультету ЕіП

*Харківський національний університет*

*міського господарства імені О. М. Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17*

*svetadrachova3@gmail.com*

В сучасному світі рівень забруднення надр, гідросфери та повітряного шару землі наближається до критичного рівня і людство стоїть на порозі глобальної катастрофи техногенного характеру, та на щастя, все більше державних і громадських організацій розуміє глибину і небезпеку проблеми.

Наприклад, громадська організація «Екологічні ініціативи» (ЕІ) визначає